

## Programa 2011

### 3. Consultoría política

Los servicios de consultoría política le permitirán planificar, diseñar y ejecutar su campaña electoral de una manera profesional y organizada. En un contexto de cambio en los códigos y lenguajes empleados en la comunicación política, resulta fundamental conocer las últimas tendencias en campañas electorales, diseñar y segmentar los mensajes adecuadamente y adaptarse a los nuevos medios de comunicación y formas de interacción en la Red.

El asesoramiento completo y continuado de MAS Consulting España incluye:

- 1 Definición de posicionamiento y mensaje.
- 2 Elaboración del Plan de Campaña.
- 3 Plan de trabajo de formación de portavoces con el candidato, así como formaciones a medida para su equipo de campaña.
- 4 Consultoría de campaña: seguimiento y supervisión en precampaña, asesoramiento en la elaboración de argumentarios, intervenciones, preparación del programa electoral, relaciones con los medios e instituciones, así como asesoramiento estratégico de comunicación al candidato.

“Planifique, diseñe y ejecute su campaña de forma profesional y organizada”

**MAS CONSULTING ESPAÑA**  
*A global public affairs firm*

MAS Consulting es la firma española de consultoría política más premiada a nivel internacional. En los últimos años ha trabajado en campañas municipales, autonómicas, generales, europeas e internacionales.

[www.programa2011.es](http://www.programa2011.es)

## Programa 2011

[www.programa2011.es](http://www.programa2011.es)

[info@programa2011.es](mailto:info@programa2011.es)

902 36 26 83



Av. de la Prensa, parcela 84-85  
Polígono Industrial de Sabón  
15142 - Arteixo - A Coruña  
Tel.: 981 167 300  
[www.sondaxe.es](http://www.sondaxe.es)



Alcalde Puga y Paraga-2  
Bajo Interior  
15006 - A Coruña  
Tel.: 902 92 23 83  
[www.nkmla.es](http://www.nkmla.es)



Serrano, 81  
28006 - Madrid  
Tel.: 91 702 47 65  
[www.masconsulting.es](http://www.masconsulting.es)



¿Está preparado  
para las próximas  
elecciones?



*A global public affairs firm*

# Podemos ayudarle a ganar las próximas elecciones

Quedan pocos meses para las elecciones municipales de mayo de 2011. Unos comicios que estarán marcados por la irrupción de nuevos canales de comunicación y por la situación de crisis económica, lo que obliga a los equipos de campaña a ser creativos y a optimizar los recursos. Por estas razones, la llamada al voto requiere, más que nunca, investigación y profesionalidad, factores determinantes para sacar el máximo partido a la inversión realizada en la campaña.

Este contexto ha llevado a la alianza estratégica de tres empresas que son referencia en su sector: Sondaxe -Kier en demoscopia en Galicia-, N-Kom -empresa especializada en el análisis de las percepciones que reflejan los medios de comunicación- y MAS Consulting España -la firma española de consultoría política más premiada a nivel internacional-. A través de esta alianza han creado el Programa 2011, un servicio integral de consultoría política destinado a candidatos y partidos en Galicia que le permitirá conseguir sus objetivos electorales.

## El programa 2011 pone a su disposición las siguientes fases de trabajo:

- **Investigación electoral.** A través de la investigación demoscópica, pieza fundamental en cualquier campaña electoral, podrá optimizar los recursos y determinar qué perciben sus potenciales votantes.
- **Análisis de posicionamiento en medios de comunicación.** Gracias al análisis de las percepciones que reflejan los medios podrá obtener una radiografía precisa del posicionamiento de su candidatura y la de sus adversarios.
- **Consultoría política.** La investigación previa permite un asesoramiento a medida de las necesidades de la candidatura. Definimos el posicionamiento y el mensaje, elaboramos el plan de campaña y fijamos un plan de trabajo que incluye formaciones diversas para el candidato y su equipo. Estos servicios le permitirán planificar, diseñar y ejecutar su campaña de una manera profesional y organizada.

## Programa 2011

### 1. Investigación electoral

La investigación electoral le permitirá conocer cuáles su situación de partida de cara las próximas elecciones, quiénes son sus votantes, quiénes podrían serlo, a quién tiene que dirigirse y qué mensajes necesita transmitir. Dispondrá de una información imprescindible para dirigir su campaña en la dirección correcta y, al mismo tiempo, aprovechar mejor sus recursos.

Los servicios incluyen:

- 1 Análisis de la circunscripción.
- 2 Encuestas electorales con sistemas CATI y CAPI.
- 3 Análisis cuantitativos y cualitativos.
- 4 Tracking electoral.

“A través de la investigación podrá determinar a quién hay que dirigirse y qué mensajes hay que lanzar”



Sondaxe es una empresa especializada en investigación de mercados, marketing y opinión con más de dos décadas de experiencia. Está especializada en estudios electorales a nivel municipal, autonómico y nacional.

### 2. Análisis de posicionamiento y candidatos

El estudio de la imagen proyectada por el candidato y el partido a través de las informaciones aparecidas en los medios de comunicación le permitirá conocer su posicionamiento ante la opinión pública. Podrá conocer los elementos que conforman su imagen externa, a qué valores se asocian los diferentes líderes políticos de su circunscripción, qué mensajes se publican sobre cada uno de ellos, qué percepción se tiene sobre sus adversarios y cuáles son los temas que se están debatiendo en la agenda pública.

Ponemos a su servicio las siguientes herramientas:

- 1 Medición de la cobertura, tratamiento informativo y rasgos de imagen del candidato.
- 2 Estudio del contenido de las informaciones aparecidas en medios.
- 3 Análisis de la percepción generada en los medios de comunicación.
- 4 Mapa de atributos del candidato y los adversarios.

“El análisis de la percepción pública le permitirá elegir el posicionamiento más adecuado”



N-Kom es una empresa especializada en estudios de posicionamiento mediático y reputación corporativa en los medios de comunicación. Sus herramientas sirven de apoyo a los equipos de campaña y consultores para diseñar una estrategia electoral exitosa y un mensaje político atractivo y mejor posicionado.